

# RELATÓRIO DE ANÁLISE DE REPUTAÇÃO DIGITAL: PREFEITO DE TERESÓPOLIS

Período: Janeiro/2025 a Março/2026

---

## 1. RESUMO EXECUTIVO

A análise dos comentários realizados nas redes sociais do prefeito revela um cenário de **base de apoio consistente, porém com crescimento relevante de insatisfação ao longo do tempo.**

### Principais conclusões

- O prefeito mantém uma base estável de apoio entre **20% e 30%**;
- A maior parte da população permanece **neutra (60% e 70%)**, representando o público decisivo;
- A insatisfação real atinge até **27%**, com pico em janeiro de 2026;

### Principal risco identificado

Crescimento progressivo de cobrança por entrega, com potencial migração do público neutro para o campo negativo.

### Principal oportunidade

Reverter percepção por meio de comunicação focada em entregas concretas e resposta ativa às demandas da população.

## 2. BASE DE DADOS

### Volume e abrangência

- **Período analisado:** Janeiro/2025 a Março/2026
- **Rede social analisada:** Instagram
- **Total de comentários analisados:** 19.457 comentários
- **Total de postagens analisadas:** 237 posts

### Origem e estrutura

Os dados foram extraídos diretamente das interações públicas no perfil oficial, contendo:

- Texto do comentário
- Data
- Usuário
- Identificação do post

### **Limitações**

- Representa usuários engajados, não toda a população;
- Não são considerados os comentários que foram excluídos, perfis bloqueados ou posts restringidos;
- Possível viés de participação;
- Dados textuais sujeitos a ambiguidade.

### **Robustez**

- Alto volume de dados
- Distribuição temporal consistente
- Interações espontâneas (não induzidas)

## **3. METODOLOGIA**

### **3.1 Abordagem analítica**

A análise foi realizada com base em **classificação heurística de linguagem**, utilizando padrões recorrentes em comentários reais.

### **3.2 Classificação de sentimento**

#### **Positivo**

- Elogios diretos e apoio explícito (Ex: “parabéns”, “ótimo”, “excelente”)

#### **Negativo (inclui crítico)**

Inclui:

- críticas diretas
- cobranças indiretas
- insatisfação implícita

Exemplo:

- “cadê”, “quando”, “promessa”
- “buraco”, “hospital”, “falta”
- “não funciona”, “vamos ver”

## Neutro

Comentários sem posicionamento claro:

- marcações
- emojis
- interações sociais

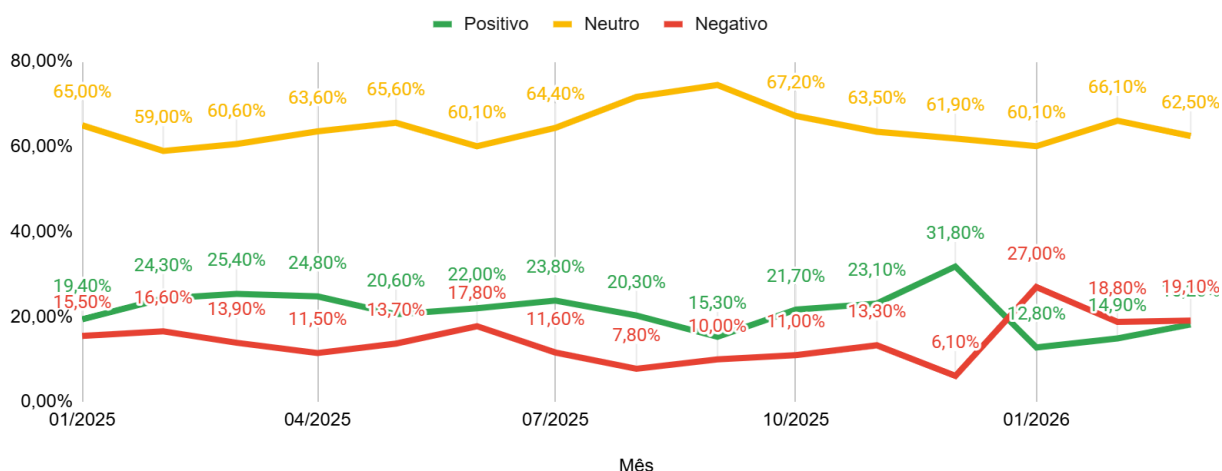
## Consideração metodológica

Trata-se de uma análise qualitativa orientada por padrões linguísticos, não sendo equivalente a pesquisa estatística probabilística.

## 4. TERMÔMETRO MENSAL

Mês	Positivo	Neutro	Negativo
Janeiro de 2025	19,4%	65,0%	15,5%
Fevereiro de 2025	24,3%	59,0%	16,6%
Março de 2025	25,4%	60,6%	13,9%
Abril de 2025	24,8%	63,6%	11,5%
Mai de 2025	20,6%	65,6%	13,7%
Junho de 2025	22,0%	60,1%	17,8%
Julho de 2025	23,8%	64,4%	11,6%
Agosto de 2025	20,3%	71,7%	7,8%
Setembro de 2025	15,3%	74,5%	10,0%
Outubro de 2025	21,7%	67,2%	11,0%
Novembro de 2025	23,1%	63,5%	13,3%
Dezembro de 2025	31,8%	61,9%	6,1%
Janeiro de 2026	12,8%	60,1%	<b>27,0%</b>
Fevereiro de 2026	14,9%	66,1%	18,8%
Março de 2026	18,2%	62,5%	19,1%

## Percepção de imagem do prefeito de acordo com comentários em suas redes sociais



## 5. PRINCIPAIS INSIGHTS

- O mês de dezembro de 2025 foi o de maior aprovação e menor crítica.
- No mês de Janeiro de 2026, ocorreu o pico de negatividade (27%).
- A tendência recente é de aumento relevante da insatisfação em 2026

### 5.1. PRINCIPAIS TEMAS DE CRÍTICA

- Saúde pública
- Infraestrutura urbana
- Transporte
- Demora na execução

## 6. DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO

### Forças

- Base fiel consolidada
- Capacidade de gerar apoio pontual

### Fragilidades

- Percepção de entrega insuficiente
- Sensibilidade a momentos de pressão

### Risco

- Possível migração do público neutro para insatisfação ativa.

## 7. CONCLUSÃO

A reputação do prefeito apresenta um cenário de:

- Base de apoio consistente
- Grande massa neutra decisiva
- Crescimento estruturado de cobrança

O principal desafio é alinhar a percepção de entrega com as expectativas da população.

Este relatório baseia-se na análise de interações digitais públicas e espontâneas.

Os resultados:

- não representam pesquisa estatística probabilística
- refletem a percepção de usuários engajados nas redes sociais
- devem ser interpretados como indicador qualitativo de opinião pública digital

---

**Relatório elaborado com base em dados reais e metodologia orientada à análise estratégica.**

---